

Make better use of technology

Darbības rādītāji (KPI) - kas ir un kas nav KPI? Ko ir vērts mērīt

Māra Vanaga
PricewaterhouseCoopers SIA

Ko mēra lielākās FTSE 350 kompānijas?

6

Vidējais finanšu darbības rādītāju skaits

3

Vidējais ne-finanšu darbības rādītāju skaits

48 %

uzņēmumi saista darbības rādītājus ar stratēģiskajiem mērķiem

13 %

uz nākotni vērsti rādītāji



Key Performance Indicators = Galvenie Darbības Rādītāji

Rezultatīvi
finanšu rādītāji,
kas atspoguļo
jau pieņemtus
lēmumus un
veiktas darbības

Populārākie darbības rādītāji

- 1. Ieņēmumi*
- 2. Operatīvās darbības peļņa*
- 3. Peļņa uz akciju*



Populārākie darbības rādītāji nozarēs



Finanšu sektors

1. Ieņēmumi
2. Peļņa uz akciju
3. Klientu apmierinātība



Enerģētika

1. Drošība un veselība
2. Kapitāla izmaksas
3. Vide



Mazumtirdzniecība

1. Ieņēmumi
2. Operatīvās darbības peļņa
3. Biznesa izaugsme

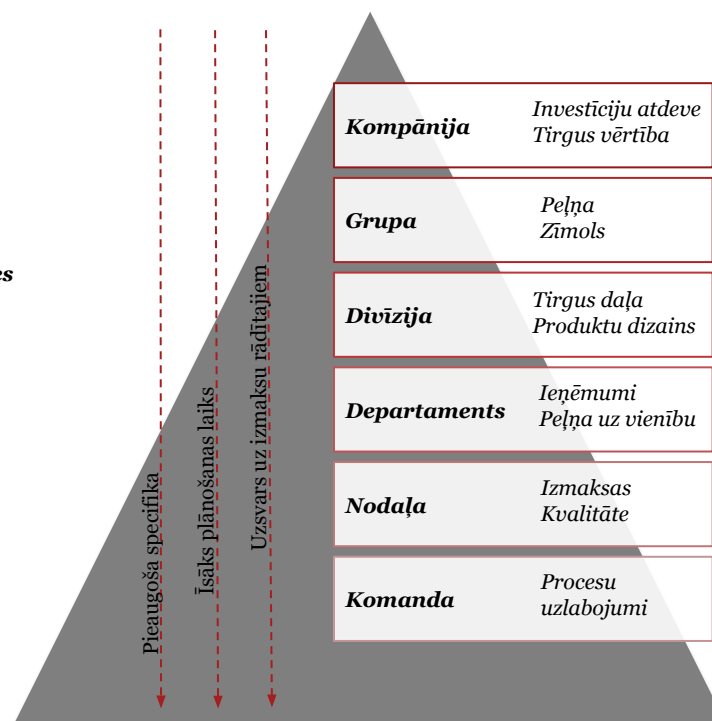


Kas ir Galvenie Darbības Rādītāji?

Komunikācijas rīks stratēģijas realizācijā



Darbības rādītāju hierarhija





1

Introverti

3

Novecojuši

2

Rezultatīvi

4

Datu pārpilni

Vērtības radīšana digitālajā laikmetā

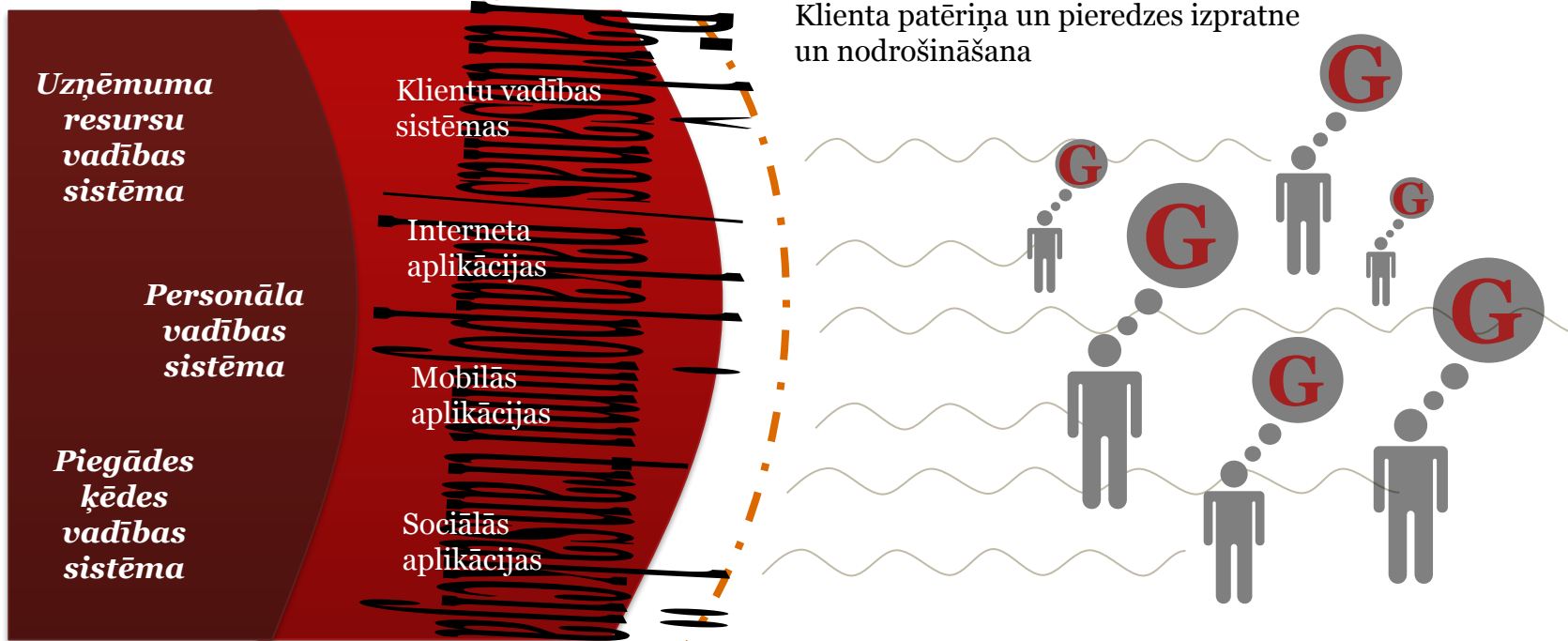
Transakciju attiecības

Patēriņa attiecības

Back office

Front office

Out of office



Patēriņa digitalizācija rada nepārtrauktu datu plūsmu starp klientu un uzņēmumu



Industrija 4.0

Aktīvu digitizācija un integrācija
digitālajās ekosistēmās






Inovatīvi digitāli biznesa modeļi

Produktu un pakalpojumu digitizācija

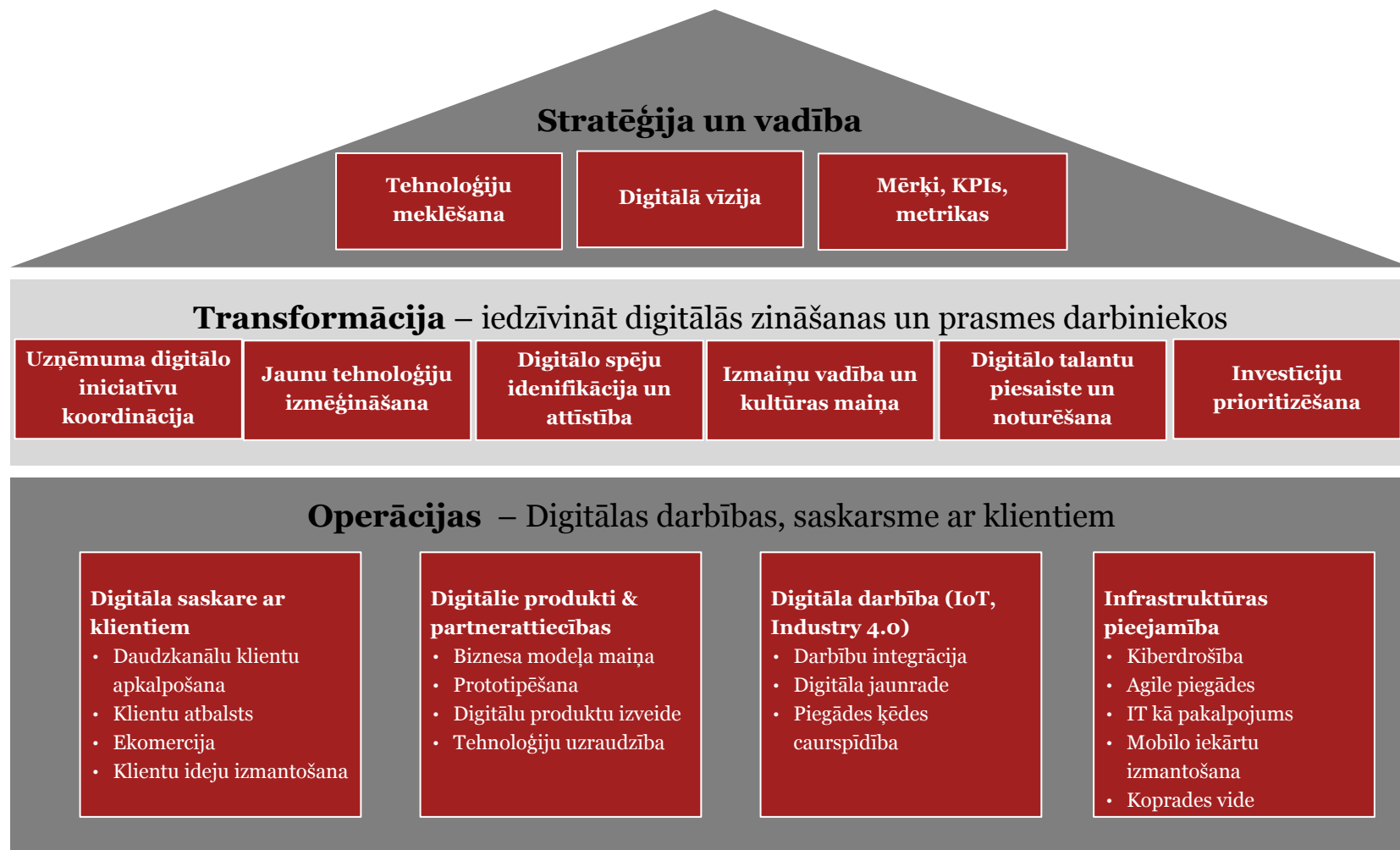
*Horizontālo un vertikālo vērtības ķēžu
digitizācija un integrācija*

*Datu Analītika
Digitālā uzticēšanās*

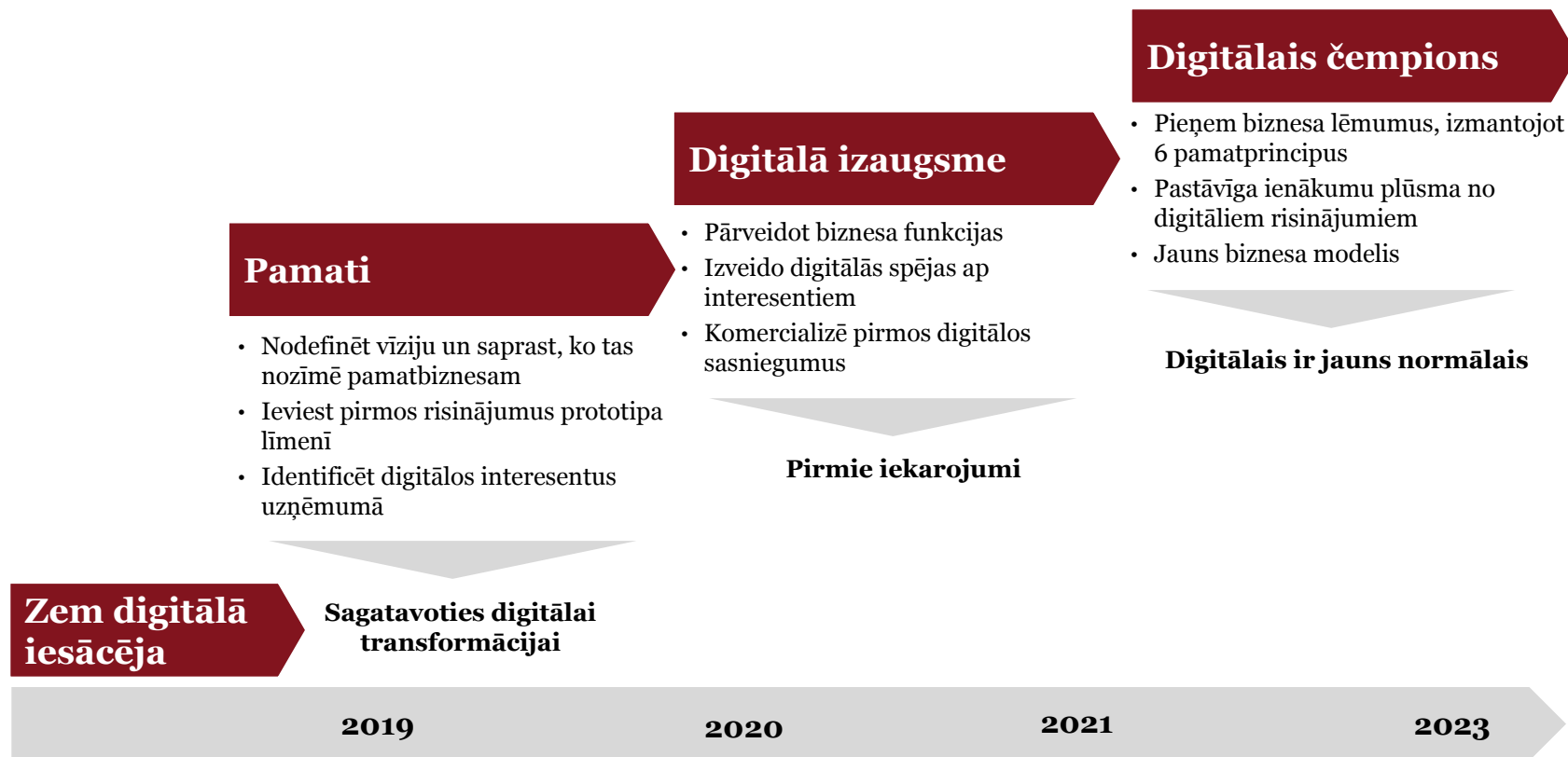
Digitālās stratēģijas elementi

| | Sociālie Mediji  | Mobilitāte  | Analītika  | Mākonis  | Tiešsaiste  |
|-------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Vīzija, Stratēģija & Biznesa Modelis | | <i>Kāda ir mūsu digitālā stratēģija? Kāds ir mūsu digitālā biznesa modelis?</i> | | | |
| Klienti | | <i>Kādus kanālus lietojam, lai sasniegtu savus klientus? Kā vadām attiecības ar klientiem?</i> | | | |
| Procesi | | <i>Kā izmantojam digitālās tehnoloģijas procesos?</i> | | | |
| Tehnoloģijas & Infrastruktūra | | <i>Kā tehnoloģijas un infrastruktūra nodrošina digitālos pakalpojumus? Kā nodrošinām «digitālo uzticēšanos»?</i> | | | |
| Darbības atbilstība, Riski & Drošība | | <i>Kā nodrošinām darbības atbilstību digitālajā vidē?</i> | | | |
| Cilvēki, Kultūra & Organizācija | | <i>Kāda ir organizācijas spēja mainīties un piemēroties? Kāds ir digitālās kultūras briedums?</i> | | | |

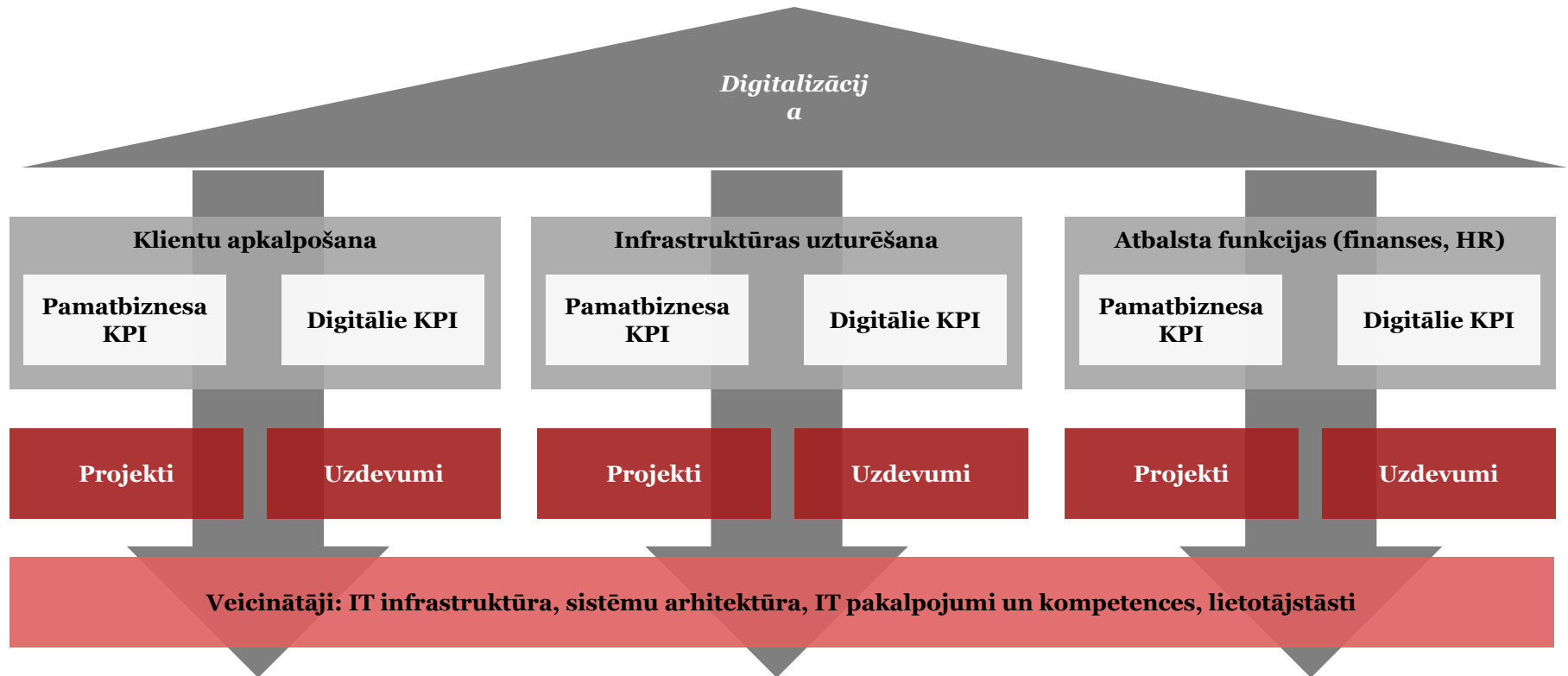
Digitālās stratēģijas realizācija



Digitālās Transformācija



Galvenie Darbības Rādītāji digitālā uzņēmumā





1

*Rezultāti un
procesi*

3

*Finanšu un
ne-finanšu*

2

*Uz nākotni
vērsti un
retrospektīvi*

4

*Introverti un
ekstraverti*

Paldies

Māra Vanaga

Vecākā konsultante

Biznesa vadības konsultācijas

PricewaterhouseCoopers SIA

Tel: + 371 67094400

E-pasts: mara.vanaga@pwc.com